

Parcours : LI TC/SNV Semestre-1 Année : 2021/2022

Nom : ... Prénoms : ...

Épreuve TCE/ Code : UEM

Section : ... Groupe : ...

Durée : 1h30 (Examen(EMD) + Interrogation)

Le : 20 jan 2022



I. Rubrique (vrai ou faux)

Répondez par vrai ou faux aux questions suivantes :

(10 pts)

1.	La communication est une partie sous jacente des sciences humaines et sociales.	Vrai/ faux
2.	La communication interpersonnelle est une communication symétrique.	Vrai/ faux
3.	La citation « On ne peut pas ne pas communiquer » est attribuée à l'auteur : P. Waltzlawick.	Vrai/ faux
4.	La communication n'aura d'impact positif que si le feed back de ses acteurs est annoncé.	Vrai/ faux
5.	Le feed back a pour intérêt d'aider le récepteur à participer et à interagir avec l'émetteur.	Vrai / faux
6.	Le rôle de la communication marketing est d'augmenter les ventes, sans le contact et le dialogue avec les clients.	Vrai / faux
7.	Le modèle de Laswell ne conçoit pas la communication comme étant un processus d'influence et de persuasion, très proche de la publicité.	Vrai / faux
8.	Le modèle informationnel de SHANNON & WEAVER est réduit à sa plus simple expression qui est : la transmission d'un message.	Vrai/ faux
9.	Le concept théorique, de la boucle du feed-back, cité dans le livre « Cybernetics » est introduit par Norman WIENER	Vrai/ faux
10.	La rétroaction est la seule technique considérés dans la communication verbale.	Vrai / faux
11.	Le modèle de « réseautique informatique » se base essentiellement sur le processus 'HyperText Transfer Protocol de communication.	Vrai/ faux
12.	La communication hiérarchique est une communication asymétrique.	Vrai/ faux

(0,85)

II. Rubrique (OCM)

Cochez la ou les bonnes réponses :

(a-d) (6 pts)

(1)

1-La communication institutionnelle a pour mission de:

a- Définir l'identité de l'entreprise

b- Développer son chiffre d'affaire

c- Défendre la réputation de ses cadres techniques d- Déployer ses relations sur le marché international

2 - La communication internationale joue un rôle important dans le domaine :

(1)

a- Régler problème socioculturels contemporains

b- Régler les conflits de guerre

c- proposer de la solution à l'organisme ONU

d- participer à l'équilibre économique régional.

3- Les techniques de communication verbale prennent en compte : (a-b) (1)  
a- La Question, b- la Rétroaction, c- le développement ; d- la conclusion.

4- La communication non verbale doit aux principaux éléments : (a)  
a- geste du locuteur, b- message et à la cible visée, c- linéarité, d- l'interactivité

5- La communication de groupe doit avoir lieu : (a-b-c) (1)  
a- Au sein d'un groupe professionnel, b- Dans les situations complexes, c- Dirigée par un responsable du groupe, d- Dans une salle de conférences

6- La communication de masse :

(b-c-d)

a- Elle s'adresse au grand public homogène,

c- Elle s'adresse au grand public dispersé

b- Elle s'adresse au grand public anonyme,

d- Elle diffuse l'information par le biais des masses média.

### III. Rubrique (types de textes)

(4 pts)

Relevez les caractéristiques linguistiques communes au texte descriptif et celles du texte explicatif. (en tenant compte des cinq aspects structurels fondamentaux : 1- la fonction, 2- les principales caractéristiques, 3- les genres, 4- la séquence textuelle, 5- les outils linguistiques).

1,5) 1) Fonction : informative

2,5) 2) Séquences textuelles : a) Introduction, b) Développement, c) Conclusion

0,75) 3) Genres : a) Rapportage / documentaire, b) Ouvrage scientifique

3,75) 4) Manuels scolaires / notes de cours, c) Page Web / Publicité  
Principales caractéristiques : Procédés de Développement / sujet / thème, sous-chapitre et sous-chapitre / sous-forme de paragraphes / représentation (Illustration, Photos etc...)

1,5) 5) Outils linguistiques :

(0,25) 5.1) Procédés de syntaxe et Grammaire : a. Présent, b. Pass. comp, c. imparfait

(0,25) 5.2) " d'organisation : a. Espace, b. lieu, c. Temp

(0,25) 5.3) " Lexicaux : a. champ lexical, b. accentuation, c. vocabulaire spécifique

(0,25) 5.4) " Prosodique : a. pause, b. accentuation

(0,25) 5.5) " Stylistique : a. Périphrase, b. Comparaison, c. graduation

(0,25) 5.6) " Graphiques et visuels : a. Illustration, b. Schéma, c. Dispositif

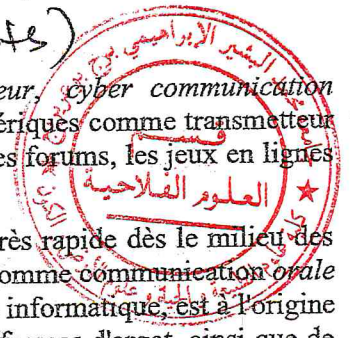
Bonne chance



Partie Interrogation durée 30mn

Communication virtuelle

(12 pts)



La communication virtuelle, aussi appelée communication médiée par ordinateur, cyber communication ou netspeak est une forme de communication textuelle utilisant des dispositifs numériques comme transmetteur et médiateur. Elle est utilisée notamment dans les SMS, la messagerie instantanée, les forums, les jeux en lignes multi-joueurs, le courrier électronique et le Web<sup>1</sup>.

TE -

Ce type de communication, apparu dans les années 1980, a connu une croissance très rapide dès le milieu des années 1990. Techniquement réalisée par écrit, cette communication est considérée comme communication orale par écrit ou écrite, selon les cas<sup>1</sup>. La pratique régulière, aidée par de nouveaux outils informatique, est à l'origine de l'apparition de communautés de pratiquants, de nouvelles règles de politesse, de formes d'argot, ainsi que de nouvelles pratiques de fraude et d'incivilité.

TN -

Techniquement réalisée par écrit, la communication pratiquée par SMS, messagerie instantanée ou dans un jeu multi joueurs adopte le style d'une conversation orale. Le discours est personnel, spontané, les fautes d'orthographe sont omniprésentes. Les phrases comme je te dis, parle-moi et on discute sont courantes<sup>3</sup>. La communication non verbale est remplacée par des émoticônes donnant ainsi le ton du discours - comique, sarcastique ou ironique<sup>1</sup>. Tout comme dans une conversation téléphonique, il y a possibilité de rétroaction: l'auditeur peut préciser son état d'esprit par des courtes phrases ou des émoticônes tout au long de la conversation<sup>2</sup>.

TE -

De nombreuses abréviations sont utilisées pour écrire des expressions courantes et le texte est écrit uniquement en lettres minuscules - les majuscules étant considérées comme un cri, ce qui est souvent mal reçu. Le texte comporte des jeux de mots, des néologismes, des Les communications virtuelles, en particulier celles utilisant la messagerie instantanée sont souvent faites de mots d'argot, d'abréviations, d'onomatopées, d'interjections, d'expressions faciales (smiley), d'écriture phonétique, de leet speak (écriture codée) et peuvent contenir du jargon informatique et des fautes d'orthographe<sup>7</sup>.

TE -

Les mots les plus couramment utilisés dans ce type de conversations sont bjr (bonjour), lol et mdr (mort de rire), pkoi (abrégé de pourquoi), arf (onomatopée signalant l'embarras), a+ (à plus tard) ainsi que les expressions faciales :- ) - le sourire, :- ( - la tristesse, ;- ) - le clin d'œil, :-D - le rire et :-\*

TE -

En anglais les mots couramment utilisés sont lol (laughing out loud), fyi (for your information), btw (by the way), faq (frequently asked question), imho (in my humble opinion) L'acronyme r1fm a été ajouté au Oxford Dictionary of New Words en 1997<sup>9</sup>. ([https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication\\_virtuelle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication_virtuelle))

TE -

Questions :

1. Proposer un nouveau titre qui convient au texte ;

① Web communication / Net Cnc / Cyber Cnc

2. Identifiez les différents types de discours présents dans le texte ; selon les paragraphes :

(TE) (TN) (TE) (TE) (TE) (TE)

3. Proposer une introduction au texte ;

I. Identifier le sujet ou le thème en mentionnant l'idée de la Cnc virtuelle et d'ou et comment elle a été persuadée et développée à ce niveau d'exploitation.

1/2

4. Proposer une conclusion au texte ;

Explorer et exploiter les informations du texte en faisant ressortir les situations clés de la cue virtuelle.

5. Quels sont les objectifs d'une introduction ?

- C'est la 1<sup>ère</sup> phrase du paragraphe. (2,5)
- doit préciser clairement l'objet et l'objectif de travail (ou du sujet)
- préciser la méthodologie de travail
- énumérer les chapitres et les parties à traiter.

6. Quels sont les objectifs d'une conclusion ?

- ① Faire le pt sur les argumentations <sup>fondées plus</sup> et le soutènement des résultats <sup>obtenus</sup>. (2,5) <sup>Alé. D.V.P.</sup>
- ② Ouvrir vers de nouvelles perspectives via les recommandations objectives.